LES AVANTAGES DU CO-DESIGN

Un Guide pour vos innovations Produits, services,branding

INDICIEL

INDICIEL SARL
RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr

UN GUIDE

Pour innover !

Si l'innovation a toujours été présente dans les entreprises , elle fait aujourd'hui l'objet d'une véritable injonction.

Innover, c'est la condition indispensable pour retrouver le chemin de la croissance dans le contexte actuel. De nouvelles logiques se mettent en place pour innover autrement, plus rapidement et de manière plus agile.

Conçu pour offrir un aperçu simple de ce que la recherche qualitative peut offrir. Ce guide vous aidera à choisir l'approche qui correspond à vos besoins. Il permet aussi de mettre à profit chaque étape du process design thinking et explique clairement les points forts de chaque approche.

* *Le design thinking est une méthode agile qui s'applique qui mets l'accent sur l'expérimentation, la co-créativité, le prototypage rapide et, surtout la prise en compte du point de vue de l'utilisateur final pour innover autrement en limitant les risques.*

INDICIEL
INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

NOTRE APPROCHE DE L'INNOVATION

01

EXPLORER

Observer les usagers dans leur contexte, s'entretenir avec eux. Créer l'empathie en éprouvant les situations.

02

DECONSTRUIRE

Définir le(s) problème(s), déchiffrer les signaux, faire appel à la sémio, analyser les défis et les opportunités. Explorer les causes et les conséquences du problème..

03

CO-CREER

La phase d'idéation : imaginer des possibles avec des outils complémentaires au brainstorming, faire éclore des idées en confrontant le grand public et des experts.

04

PROTOTYPER

Prototypage rapide pour modéliser une idée et combattre l'aversion au risque. On adapte le modèle aux réactions et idées d'un groupe d'usagers et d'experts.

05

TESTER

Tester en groupe et/ou en entretien la dernière mise à jour du prototype. Faire verbaliser les principes, les bénéfices et les faiblesses de l'idée .

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

AVEZ-VOUS TOUS LES ATOUTS ?

Êtes-vous **simple à comprendre** ?
Si cela n'est pas le cas, une mise au point en communication peut-être utile, après une étude approfondie de la cible.

Êtes-vous **repérable** ?
Si ce n'est pas le cas, c'est une mise au point marketing qui s'impose : revoir votre positionnement pour être différent.

Êtes-vous **utilisé en permanence** ?
Si ce n'est pas le cas, il est urgent de travailler les usages, les besoins et les attentes de vos cibles.

Pensez-vous être **connecté aux valeurs de la cible** ?
Si ce n'est pas le cas, le re-branding est impératif et avec lui un travail d'exploration profond des publics.

Êtes-vous **puissant émotionnellement** ?
Si ce n'est pas le cas, hâtez-vous de donner à vos produits ou services une dimension éthique, sociale, inclusive ou responsable. Innovez !

Vos produits ou votre marque ont-ils une portée **esthétique ou un design remarquable** ? Si ce n'est pas le cas, ne négligez pas la co-création, n'hésitez jamais à associer des designers et des clients potentiels.

INDICIEL
INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

SI CELA N'EST PAS LE CAS, QUEL EST LE MEILLEUR OUTIL ?

L'outil ethno permet de s'immerger dans le monde des usagers et des usages pour **comprendre et éprouver les perceptions**. L'observation est souvent associée à une vidéo / un timelapse. Le livrable permet d'avoir des cartographies pour visualiser les expériences sur une durée : *« journey mapping » et la qualité des interactions et expériences vécues : « mind mapping »* .

L'outil sémio permet de comprendre le contexte, les influences culturelles fondamentales et la concurrence. Il sert à **décoder les signes implicites**, à comprendre les logiques qui fondent les différents positionnements.

Les ateliers de co-création permettent de **confronter les idées** d'individus sélectionnés pour leur expertise, leur potentiel créatif et les futurs clients en puissance. Les ateliers de co-création conduisent systématiquement au prototypage de l'idée .

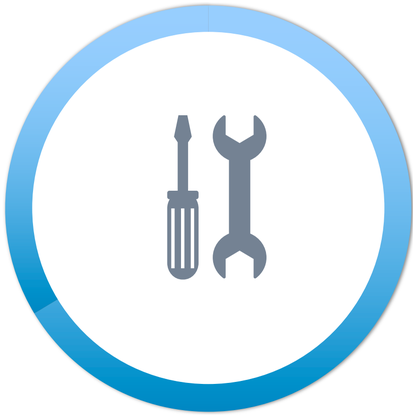
L'expérimentation permet à l'individu concerné de **tester l'objet dans les conditions du réel**. Le test de concept se fait en priorité dans le cadre d'un échange individuel pour éviter les influences. Des focus groups peuvent néanmoins être envisagés.

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

L'ETHNO

Une étape essentielle pour comprendre la cible, cerner ses problèmes, ses frustrations , mais aussi ses usages, les invariants, les fondamentaux .



LA SEMIO

Indispensable quand il s'agit de comprendre l'univers d'une marque; les positionnements respectifs des concurrents. On l'utilise en premier recours pour appréhender un nouveau marché.

LA CO-CRÉA

Les ateliers co-créatifs sont privilégiés dès lors qu'il s'agit d'optimiser un produit, de concevoir une offre ou de disrupter le marché .

L'EXPERIMENTATION

Incontournable avant un lancement, l'expérimentation permet d'évaluer une offre ; ses forces, ses faiblesses auprès d'un public recruté pour ses prédispositions à l'utiliser .

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

L'ETHNO

L'Ethnographie est utilisée pour faire face à une question complexe qu'il faut étudier en profondeur (évolution brutale des usages, comportements inappropriés, vecteurs d'influence inattendus...)

POURQUOI : Pour faire face à une question difficile et aller au -delà du déclaratif. On fait appel à l'ethnographie pour comprendre les émotions, les relations de pouvoir, les interdépendances, les cultures clandestines...

COMMENT: En tenant compte de différentes variables (cadre du travail, environnement retail, objectifs, cultures, procédures et des comportements qui en résulte).

OBJECTIFS : Percevoir les usages, les rituels, les tabous, les a priori dans le non verbal. Pour déconstruire les attitudes et identifier les problèmes inédits ou insuffisamment perçus.

Coût

Rapidité

Substance

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

INTERVIEWS ETHNO

Les interviews ethno sont utilisés en complément d'une cartographie ethno. Ils affinent l'analyse permettant de mieux hiérarchiser les interprétations.

POURQUOI : Pour parfaire les explications ethno (cultures officielles et clandestines, symboles, rituels, langages ...) et faire ressortir les logiques individuelles de perception d'utilisateurs en dépassant le déclaratif pour dévoiler ce qui s'exprime sans réflexion , ni calcul.

COMMENT: En s'appuyant sur la création d'un climat de confiance propice à l'expression libre et sincère de l'interviewé, les relances et les reformulations apportant un soutien à l'approfondissement du discours .

OBJECTIFS : S'attacher à comprendre comment un problème complexe et donc multifactoriel s'inscrit dans la vie d'un sujet. Identifier les représentations d'une cible, ses motivations, ses freins, ses attentes.

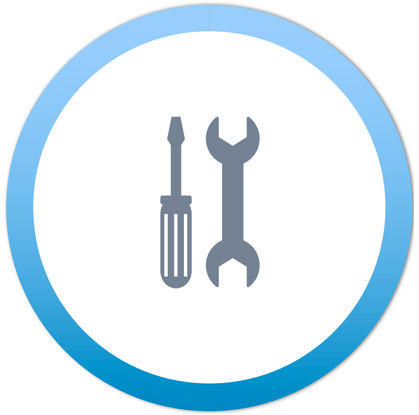
Coût*

Rapidité

Substance

*Coût en visio :

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr



LA SEMIO

La sémiologie est utilisée pour mettre en perspectives les référents culturels implicites de façon à avoir une représentation claire et cohérente de son offre.

POURQUOI : pour comprendre les logiques qui fondent les positionnements respectifs dans un univers. Pour déterminer les grands axes d'une culture industrielle, pour cartographier des types de design et cerner les codes auxquels ils obéissent.

COMMENT: En décodant les inconscients culturels profonds qui s'expriment à travers un esthétisme symbolique propre à une civilisation, une époque, une structure sociale, un secteur...

OBJECTIFS: **On l'utilise en premier recours pour appréhender un nouveau marché**, dans l'hypothèse d'un re-branding ou d'une nouvelle formule. C'est le moyen le plus efficace de saisir les positionnements concurrents, se situer et identifier les destinataires construits par ces contextes.

Coût

Rapidité

Substance

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

CO-CREER

La co-création permet de s'engager dans une **phase d'idéation** en associant des observateurs privilégiés d'un domaine d'activité avec les destinataires du produit ou service. C'est une étape essentielle qui s'achève par la **confrontation et la recherche de consensus.**

POURQUOI: Pour innover ou faire évoluer une offre, une marque, une communication en concordance avec la demande.

COMMENT: Le groupe co-créatif est composé d'individus sélectionnés pour leur potentiel créatif (experts et clients potentiels). Il repose sur des techniques d'animation spécifiques laissant une large place aux techniques de divergence et aux exercices projectifs.

OBJECTIFS: Pour imaginer, inventer collectivement et trouver un consensus. **Ils sont privilégiés dès lors qu'il s'agit d'optimiser de concevoir ou de disrupter une offre.**

Coût

Rapidité

Substance

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

EXPERIMENTER

Expérimenter c'est d'abord donner forme aux idées retenues. Des prototypes rapides sont testés à plusieurs reprises auprès d'un échantillon de destinataires pour les adapter aux exigences et aspirations de la demande .

POURQUOI : La visualisation et la prise en main d'un prototype même rapide permettent d'accéder à une perception réelle et concrète. En soumettant les destinataires à un projet tangible, on obtient des constatations et des objections pragmatiques indispensables quand il s'agit d'ajuster un modèle.

COMMENT: En testant l'objet dans les conditions du réel auprès de plusieurs cibles convoquées individuellement pour observer l'usage du prototype, son appropriation et consigner remarques et appréciations susceptibles de l'améliorer.

OBJECTIFS : Adapter une idée, développer ses fonctionnalités avec des objectifs de qualité. Tester un prototype rapide, identifier ses forces et faiblesses en s'appuyant sur des réactions spontanées en vue de l'optimiser, de le retravailler et le renégocier.

Coût

Rapidité

Substance

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

ETHNO

S'IMMERGER

L'Ethnographie prévaut quand il s'agit d'analyser le **comportement** d'usagers, de consommateurs, de salariés. Quand on souhaite cerner les frustrations, les réticences, les sources de satisfactions et les enjeux de pouvoir.

SÉMIO

DÉCODER

La sémiologie s'impose en phase de **création** de marque, **déclinaison** ou **lifting**. On fait appel aux sémioticiens quand on doit **se positionner** dans un univers, se différencier sans se marginaliser.

FOCUS GROUP

Co-Créer

Les focus groups sont un bon moyen de **prendre le virage de l'intelligence collaborative** .en confrontant le point de vue, les attentes et les représentations d'une cible d'usager avec celles d'experts, observateurs privilégiés d'un secteur ou d'un domaine déterminé.

TESTS

EXPÉRIMENTER

Expérimenter un prototype même sommaire, permet de délimiter, les forces et les faiblesses d'un projet, mais aussi de le corriger en temps réel et d'avoir **une démarche itérative d'amélioration** avant la mise sur le marché.

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

BUSINESS CASES

Ethno: une **fintech** qui collecte pour les associations, des micro-dons sur terminal CB en partenariat avec plusieurs distributeurs., souhaitait comprendre pourquoi certains restaurateurs ou magasins ne proposaient pas systématiquement la solution à leurs clients.

Sémio : Une nouvelle marque de **banque en ligne** souhaitait explorer l'univers existant pour s'y imposer.Le secteur étant très concurrentiel, il lui fallait explorer les atouts de ses concurrents pour occuper un positionnement inédit.

Co-création : une **marque automobile** aimerait diversifier son offre en exploitant les bornes électriques d'auto-partage de la ville de Paris pour mettre en place un service de location de véhicules adaptés au personnes en situation de handicap et faciliter leur mobilité.

Expérimentation d'une **plateforme communautaire de cuisine familiale payante** de particulier à particulier, géolocalisée et livrée à domicile.

Une observation ethno, suivie d'entretiens improvisés ont permis de comprendre certains biais d'usage inexpliqués et le comportement réel des donateurs face à ces stimuli . Le client a été impressionné par la finesse des réflexions. Cette expérience lui a permis de réajuster son offre .

En investiguant tous les signes et codes de la banque en ligne. Notre client a pu avoir une vision exhaustive des stratégies adverses et mettre en place une stratégie de différenciation claire et efficace.

La confrontation d'usagers en situation de handicap avec des experts du secteur automobile et designer a permis de concevoir un pré-projet de véhicule qui est en cours de prototypage.

L'application a pu être optimisée, un nouveau prototype plus simple, plus accessible, plus intuitif est en phase de réalisation.

INDICIEL

INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr

INDICIEL : UNE AGENCE DÉDIÉE À L'INNOVATION

- http://www.indiciel.fr

- Indiciel est une agence « *human-centric* » dédiée à l'innovation sous toutes ses formes : incrémentale ou de rupture

- Depuis 18 ans , nos consultants psychosociologues aident des organisations de premier plan à réaliser leurs transformations en soutenant l'amélioration de leurs performances.

- Pour nous contacter :
  Email : indiciel@indiciel.fr
  Tél : +33 1 45030406

- Parce qu'il faut sans cesse élaborer de nouvelles stratégies et se transformer pour retrouver le chemin du succès, Notre approche se distingue par **une triple exigence :**

- **1°** une démarche analytique rigoureuse et factuelle fondée l'humain
  2° des perspectives à la lumière des objectifs prioritaires de nos clients.
  3° Enfin, au-delà de l'indispensable performance à court terme, nous assurons une veille systématique des nouveaux enjeux de nos clients.

INDICIEL
INDICIEL SARL - RCS Paris B 444 360 986 -
Siret: 444 360 986 00046 - NAF 7022Z
6 rue Francisque Sarcey 75116 Paris
Contact : tél : +33 1 45 03 04 06
email : indiciel@indiciel.fr
www.indiciel.fr